

: qualityconsult ag
: Bahnhofstrasse 6
: Postfach 3756
: 6002 Luzern
: Gratistelefon **0800-quality**

: Ausgabe 07_2010
: © 2010 qualityconsult ag



VUVUZELA, ODER WAS?



Grüezi!

Deutschland ist Weltmeister: Eine gewagte Prognose oder nur eine logische Folge des Spielverlaufs der WM2010 mit ihren Gesetzmässigkeiten? Die Resultate werden schnell vergessen, nur die Töne der Vuvuzelas werden wohl im einen oder anderen Ohr noch nachhallen. Im übertragenen Sinn wird die Finanzbranche seit Monaten mit einem lauten Vuvuzela-Klangteppich beschallt, ja zgedröhnt. Kritik an der Geschäftspolitik hier, Unmut über Boni dort: Hauptsache, man kann der Branche an den Karren fahren. Glücklicherweise können sich die Retailbanken in der Schweiz nach wie vor gut behaupten, obwohl der Beratungs- und Verkaufsdruck stark zugenommen hat. Doch wer wird Branchensieger im einheimischen Retailgeschäft? In den kommenden 10 Jahren werden sich wohl die Hälfte aller Retailbanken mit strategischen Optionen konfrontiert sehen (Fusion, Verkauf etc.). Eine gewagte Prognose?

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzliche Sommergrüsse!

Felix Graber, Geschäftsleiter
qualityconsult ag

mail: felix.graber@qualityconsult.ch



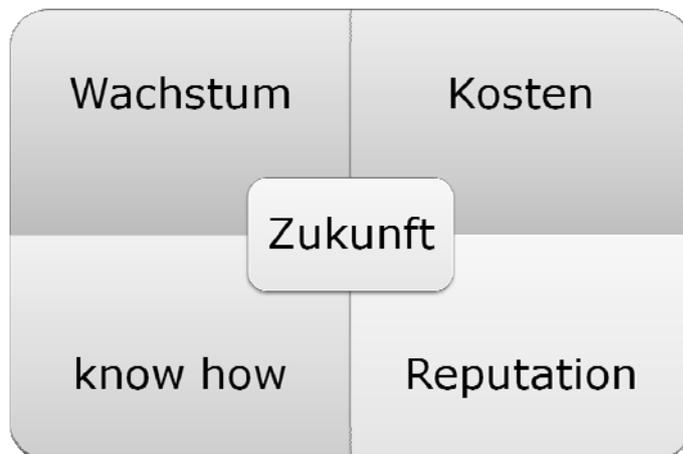
qualitynews

AKTUELLES ZUM THEMA QUALITÄT UND MANAGEMENT



VIER STRATEGISCHE ERFOLGSFAKTOREN IM FOKUS

Auch wenn sich die seit einigen Jahren anhaltende Tiefzinsphase irgendwann dem Ende zubewegen dürfte, bleibt der Margendruck auf Grund des hohen Anteils an Festhypotheken in den Büchern der Schweizer Retailbanken hoch. Und die kürzlich von SNB und FINMA geäusserten Bedenken über eine Immobilienblase werden die Risiko- und Absicherungskosten weiter anschwellen lassen. Der Druck einer raschen Abschaffung des Eigenmietwerts resp. einer fundamentalen Änderung der Schuldnerstrategie (Rückzahlung vs. Steueroptimierung) nimmt vorerst etwas ab, die Wachstumsprognosen im Hypothekengeschäft dürften sich auch unter diesem Aspekt aber eher moderat bei 2% bewegen. Die Frage nach der langfristigen Überlebensfähigkeit bei tiefen Margen und moderaten Wachstumschancen wird wohl einige Marktteilnehmer intensiver beschäftigen. Aus unserer Sicht sind für eine solide Zukunftsstrategie nicht nur die Marktchancen zu beurteilen.



Auch die Kostenstrukturen und Prozesse sind einer näheren

Prüfung zu unterziehen: Die Kostentreiber Personal und IT sind längst nicht mehr starr. Ineffizienzen in den administrativen Prozessen müssen identifiziert und eliminiert werden, sodass Kräfte für die Marktbearbeitung freigesetzt werden können. Voraussetzung dafür ist jedoch das Wissen an der Front, nicht nur in Bezug auf Produkte und Märkte, sondern auch das Wissen über die Kunden, deren Vorlieben und ihr Potenzial. CRM-Tools mögen diesen know how Transfer unterstützen, doch steht und fällt der Erfolg einer rentablen Kundenbeziehung mit der Ausbildung und dem Charakter der „Kundenbegleiter“. Es sind die Mitarbeiter auf allen Stufen, die ihre Kunden über lange Phasen des finanziellen Lebens begleiten und die Brücke zur Nachfolgeneration schlagen. Dass dabei die Reputation des Arbeitgebers eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt, haben v.a. Kundenmanager der Schweizer Grossbanken erleben müssen. Dass die UBS in den kommenden Jahren mehrere hundert Millionen für die Erneuerung ihrer Infrastruktur in der Schweiz investiert, dürfte die Reputation aufbessern. Der Kampf um Marktanteile und die Gunst der Kunden beginnt erst. Die Zeit, sich für die Zukunft als (kleinere) Retailbank gut zu positionieren, dürfte tendenziell knapp(er) werden, obwohl Trümpfe wie regionale Verwurzelung, Einfachheit und solide Produkte vorhanden sind. Wir unterstützen Sie, Ihre Zukunft aktiv zu planen und die Marktchancen zu verbessern.

MARKTGEBIETSERWEITERUNG ALS CHANCE

In den vergangenen Monaten wurden verschiedene neue Geschäftsstellen von Regionalbanken eröffnet oder bestehende Filialstandorte und Bankstellen modernisiert. Die qualityconsult ag durfte einige dieser Konzepte mitgestalten und umsetzen. Neben betriebswirtschaftlichen Überlegungen steht die Umsetzung einer modernen und sicheren Bankinfrastruktur im Fokus. Für die erfolgreiche **Realisierung einer Marktgebietserweiterung** / Modernisierung der Geschäftsstelleninfrastruktur bieten wir folgende Dienstleistungen an:

- Grundlagenerarbeitung / Analyse zur Marktgebietserweiterung
- Planrechnungen / betriebswirtschaftliche Überlegungen
- Projektleitung / Masterplanung
- Kommunikations- und Marketingkonzepte, Flyer, Medieninfo, etc.
- Unterstützung Projektumsetzung / Koordination
- Abläufe / Prozesse

PROFESSIONELLE BESETZUNG VON SCHLÜSSELSTELLEN

Unsere reiche Erfahrung in der Finanzdienstleistungsbranche hat uns zum vertrauensvollen Gesprächspartner gemacht, insbesondere auch dann, wenn es um die Personalselektion auf oberster Führungsebene und bei höheren Bankkadern geht. Nächste Inserate der qualityconsult ag zur Besetzung einer **Schlüsselstelle im Kommerzbereich** werden im ALPHA und im NZZ Executive vom 14./15. und 21./22. August 2010 zu finden sein.



NZZ executive

BankingJobs

UNTERSTÜTZUNG BEI RESSOURCENENGPÄSSEN. WIR SIND DA!

Eine stattliche Zahl von Regionalbanken hat ihre **IT-Migration** bereits hinter sich. Anderen stehen hohe Arbeitsbelastung, neue Prozesse und Tools mit entsprechendem Ausbildungsbedarf sowie kommunikative Herausforderungen intern und extern noch bevor. Hier ist meistens im Rahmen einer (zentralen) Projektorganisation vorgesorgt. Gut ist, wenn man noch **Ressourcen-Trümpfe** in der Hand hat: Die qualityconsult ag hält sich bereit, bei Ressourcenengpässen in den verschiedenen IT-Projekten oder zur Entlastung im Tagesgeschäft mitzuwirken.

qualityconsult ag

Unternehmensberatung für **Qualität:Strategie:Organisation**

dankt der

BANK SPARHAFEN ZÜRICH

SEIT 1850

für das entgegengebrachte Vertrauen und gratuliert zum erfolgreichen Wechsel ihrer IT-Plattform auf Finstar®.

Als unabhängige Zürcher Regionalbank hat sie die Kompetenz und Expertise der qualityconsult ag für die Gesamtprojektleitung des Migrationsprojekts effizient genutzt.

www.qualityconsult.ch

www.sparhafen.ch

Agenda

Bankenseminar 2010

Unsere Herbstmodule:

Modul 3 RM 14.09.2010-V

Modul 4 CG 14.09.2010-N

CHF 550.--/Modul,

Konferenzhotel Arte, Olten

Details und Flyer auf der Einstiegsseite unserer Website.

Nachmeldungen sind jederzeit möglich.

sekretariat@qualityconsult.ch

Fachtagung 2011

5. ERFA-Tagung

Corporate Governance

11.05.2011

13.30 - 18.00 h / CHF 500.--

Konferenzhotel Arte, Olten

Halbtagesseminar für Bank VR, Mitglieder von VR-Ausschüssen sowie Bankleitungen über aufsichtsrechtliche Themen, IKS und Governance, unter Berücksichtigung der neusten aufsichtsrechtlichen Aspekte. Insbesondere werden auch konkrete Massnahmen zur (risikoorientierten) Umsetzung von relevanten neuen FINMA-Rundschreiben und weiteren Regulatorien behandelt.

Anmeldungen bis

15. April 2011 an

sekretariat@qualityconsult.ch

Detailprogramm ab Februar 2011 auf unserer Website

www.qualityconsult.ch

qualityconsult ag

Unternehmensberatung für **Qualität:Strategie:Organisation**

Die qualityconsult ag ist eine etablierte Unternehmensberatungsgesellschaft mit Sitz in Luzern. Ihre Kernkompetenzen liegen im Bereich der Qualitäts-, Strategie- und Organisationsberatung sowie beim Coaching von Führungskräften, vorwiegend für Banken, Finanzdienstleister, Private-Equity Firmen sowie für Rechtsanwälte und law firms.